



Книгоград. Архитектура интеллекта



Выбор приоритетных направлений развития системы корпоративной социальной ответственности основан на утвержденных высшим руководством компании миссии и стратегии, формализованном мнении заинтересованных сторон, а также действующих редакциях международных стандартов в области устойчивого развития.

Активная социальная политика и благотворительность, содействие обеспечению высокого качества жизни и социально-экономического развития территорий присутствия ОМК — неотъемлемые части стратегии ОМК.

В рамках мероприятий, приуроченных к празднованию 260-летия Выксунского металлургического завода (входит в состав АО «ОМК») главной темой праздничных мероприятий стали интеллектуальная металлургия и история России. На площади Металлургов начал работу Всероссийский книжный фестиваль «Книгоград. Архитектура интеллекта».

Идея «Книгограда» родилась из общей концепции 2017 г., прошедшего в ОМК под лозунгом «Интеллектуальной металлургии». В наш век информационных технологий и непрерывного прогресса необходимо развивать свой интеллект не только, чтобы быть успешным, но, и чтобы просто удержаться на плаву в бесчисленных потоках информации. Книга – тот ключ к саморазвитию, который доступен каждому, - стоит только протянуть руку к нему. Концепция «Книгограда», как книжного фестиваля, была нацелена именно на то, чтобы в интерактивной развлекательной форме показать это младшим поколениям и напомнить об этом старшим.

Цель и задачи проекта:

➤ Содействие обеспечению высокого качества жизни и социально-экономического развития территорий присутствия ОМК, три из которых моногорода численностью 35-45 тыс человек: г. Выкса (Нижегородская область), г. Благовещенск (Республика Башкортостан), г. Чусовой (Пермский край).

- Укрепление бренда ОМК и имиджа социально-ответственной компании.
- Повышение общественно-значимого статуса книги и привлечения к чтению детей и взрослых.
- Создание площадки, объединяющий жителей города, предпринимательского сообщества, представителей культуры и образования.

Место проведения: Чусовой (Пермский край), мкр. Новосинеглазово (г. Челябинск), Благовещенск (Республика Башкортостан), Альметьевск (Республика Татарстан), Выкса (Нижегородская область)

Аудитория: Жители городов присутствия ОМК. Программа была построена так, чтобы привлечь представителей различных возрастных групп с разным социальным статусом.

В каждом городе фестиваль проходил в партнерстве с региональными и местными властями, были задействованы местные творческие коллективы и библиотеки, привлекались местные поставщики услуг общественного питания и книгопродавцы. Фестиваль посетили более 10 тыс. чел.

Общий бюджет составил 9,4 млн руб.



Основная программа мероприятий реализовывалась на пяти тематических интерактивных территориях в рамках общей площадки: «Художественный квартал», «Промышленный квартал», «Детский квартал» и «Забавный квартал», «Аппетитный квартал» (территория кейтеринга). Сценической площадкой стало пространство «Подийум», на котором состоялось открытие фестиваля, прошли спектакли и другие мероприятия.

Важной частью программы являлись встречи с современными российскими писателями, определяющими развитие русского языка и литературы.

Рассказы о творческом пути и неизменной роли книг способны пробудить интерес не только к книгам конкретного писателя, но и к чтению вообще, придавая импульс, необходимый для того, чтобы от мыслей перейти к действиям: от решения читать - к поиску интересной книги. В этом посетителям готова была помочь книжная ярмарка, на которой жители могли ознакомиться с кругом изданий и приобрести понравившиеся.

Для того, чтобы порыв посетителя не был единичным и перерос в привычку читать и развиваться, наряду с идеей о пользе чтения важно было показать, что книги и образование действительно доступны жителям моногородов: для того, чтобы развиваться и узнавать новое, не обязательно далеко ехать. Местные издательства, творческие и бизнес-сообщества приняли активное участие в программе «Книгограда», получив шанс привлечь широкую аудиторию. На площадках фестиваля проходили мастер-классы по скорочтению, изучению иностранных языков, актерскому мастерству, открытые занятия по йоге, - активностям, способствующим многостороннему развитию человека.

В соответствии с целями программа мероприятия включала в себя образовательный компонент. В рамках «Промышленного квартала» экспонировалась выставка по материалам книги «Железная логика России», раскрывающая основные вехи становления металлургии в нашей стране на протяжении всей её истории, привлекая внимание посетителей к этой отрасли промышленности и развитию предприятий, с течением времени вошедшим в ОМК. Важным компонентом образовательной составляющей программы были лекции о современной литературе, подготовленные научными сотрудниками местных учебных заведений, а также открытый диктант, который читали приглашенные писатели. Неразрывную связь образования и культуры отражал финальный аккорд фестиваля – он завершался премьерой: концертом для фортепиано с актером «Диалоги» в исполнении Заслуженного артиста РФ Даниила Спиваковского и Евгения Борца, а в г. Выкса литературно-музыкальной композицией «За всё тебя благодарю» в исполнении Народного артиста РФ Эммануила и Ирины Виторгана.

Культура, как неизменное отражение общественной жизни, показывает уровень её развития и вдохновляет каждого стремиться к прекрасному и совершенствоваться, не в последнюю очередь посредством книг. К этому выводу мог прийти каждый посетитель фестиваля, проникнувшись его атмосферой и центральной идеей о пользе и необходимости книг.

Проблемы территории, которые решает проект:

Затрудненный доступ к качественному образованию и досугу, желание уехать в «культурные центры».

Реализации проекта

Основная подготовка фестиваля началась за четыре месяца до его проведения. На данном этапе окончательно была сформулирована концепция мероприятия и определены способы её реализации. За три месяца до мероприятия были проведены встречи с администрациями городов-участников. В результате была распространена информация о событии среди образовательных и муниципальных учреждений города, обеспечена поддержка во взаимодействии с общественными группами (волонтеры, молодежные и ветеранские организации).

На сайте ОМК была создана страница фестиваля: <http://2017.omk.ru/festival/> На протяжении следующих месяцев происходила подготовка оборудования и декораций, утверждалась программа мероприятий с учётом участия приглашенных писателей и активностей, ответственность за проведение которых взяли на себя представители местных сообществ.

За месяц до мероприятия в каждом из городов было организовано информирование о конкурсе эссе «Книга, изменившая жизнь». Информирование происходило посредством портала ОМК, внутренних информационных порталов предприятий группы ОМК, а также через библиотеки и размещение информации в муниципальных образовательных учреждениях. За две недели до мероприятия и перед мероприятием были организованы интервью в

местных новостных теле- и радиопрограммах, в региональные и городские СМИ направлены пресс-релизы и приглашения на «Книгоград».

Также в городе были размещены рекламные баннеры, и в день мероприятия осуществлена раздача флаеров, которые служили "паспортом" участника. В "паспорте" отображались все активности фестивального дня. Пройдя большую их часть участник фестиваля мог получить памятный подарок от организаторов.

На фестивале были предусмотрены более 30 видов интерактивных мероприятий, включающих творческие встречи и семинары в литературных салонах «Художественного квартала», мастер-классы и тренинговые блиц-курсы в «Забавном квартале», викторины и фотовыставки «Промышленного квартала», анимационные программы и развивающие игры, проводимые на площадках «Детского квартала».

Интерактивные площадки

«Промышленный квартал» была организована для проведения презентация книги **«Железная логика России»**, посвященной становлению металлургии в контексте истории нашей страны. В течение всего фестивального дня в «квартале» работала выставка, основанная на материалах издания. Посетители выставки имели возможность в интерактивной форме познакомиться с прошлым завода, ставшим частью истории родного города.

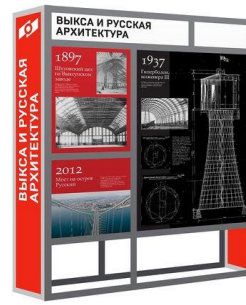
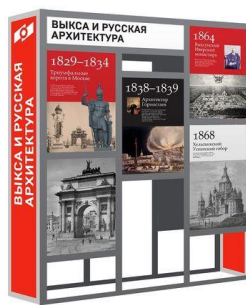
«Художественный квартал» была организована на территории «Книжного салона «Букинист». Посетители могли прочесть любимую книгу, расположившись в уютных креслах. Здесь же проводились встречи и автограф-сессия с популярными авторами. Также можно было поучаствовать в конкурсе сочинения детектива за 60 минут. В формате лекционного пространства «Аудиториума» посетители могли прослушать лекции и принять участие в дискуссионных «круглых столах», встретиться с писателями. Центральные и региональные издательства представляли книжные новинки.

«Детский квартал». Площадка подразделялась на две интерактивные зоны: «Детский театр», где местные театральные студии проводили мастер-классы для младших гостей фестиваля, а также «Творческая мастерская», где проходили встречи с писателями и творческие конкурсы по написанию и исполнению сказочной истории.

«Забавный квартал». Посетителям выставки книг по кулинарии, искусству, путешествиям, психологии и другим видам творчества и досуга предлагалось примерить на себя великое множество увлечений: мастер-классы вели блогеры, преподаватели английского языка и мастера рукоделия.

Конкурс эссе «Книга, изменившая жизнь». Участникам конкурса эссе предлагалось поделиться размышлениями о самой важной книге в их жизни. Участники были разделены на две возрастные категории: до 15-ти лет и от 16-ти лет. В сборе и обработке заявок принимали активное участие сотрудники местных библиотек. В среднем в каждом городе конкурс собрал около тридцати участников различных возрастов. Младшему – шесть лет, а старшему – за семьдесят.

В каждом из городов фестивалю было посвящено порядка пятидесяти статей в печатных изданиях и на новостных ресурсах. Мероприятия широко обсуждались жителями на лентах в социальных сетях.



Результаты

Первый год стал успешным для фестиваля. Несмотря на то, что реальный эффект от проекта невозможно оценить (учитывая, что он является полностью социально-ориентированным и не несёт экономической прибыли для компании), отклик местных сообществ и интерес населения к фестивалю позволяет сделать вывод, что региональные фестивали культурной направленности дают каждому участнику импульс к развитию, совершенствованию себя и мира вокруг.

Кроме того, сама работа по организации и проведению фестиваля мобилизовала ресурсы местных некоммерческих организаций, которые приняли непосредственное участие в проектировании и реализации творческих площадок. Подготовка фестиваля стала мощным драйвером развития досуговых программ на территориях присутствия компании.

Администрация городов и регионов высоко оценила инициативу компании, что положительно повлияло на работу в других совместных проектах.

Более 10 тыс. участников фестиваля разных возрастов познакомились с книжными новинками и ведущими российскими авторами. Это дало мощный стимул для развития новых форматов работы с читателями в местных библиотеках и сформировало интерес к такой форме семейного досуга, как семейное чтение.

Кроме того, сама работа по организации и проведению фестиваля мобилизовала ресурсы местных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, которые приняли непосредственное участие в проектировании и реализации творческих площадок, явилась мощным драйвером развития досуговых программ на территориях присутствия компании.

Проект Всероссийский книжный фестиваль «Книгоград. Архитектура интеллекта» реализован в 2017 г. в рамках Программы празднования 25-летия ОМК. В течение последних десяти лет компания поддержала более 30 различных книжных проектов в регионах присутствия. Это не только сборники местных писателей и поэтов, но и исторические очерки, публицистические издания. Фестиваль, таким образом, стал логичным продолжением политики компании в области участия в развитии регионов присутствия, направленной на повышение качества жизни малых городов и содействие в формировании культурной среды региона.

